

**ԳՈՎԱԶԴԴԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ՄԱՏՈՒՑՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ ՀՀ-ՄԱԾՁԲ-22/77-Պ**

ՀՀ, ք. Երևան

«09» նոյեմբերի 2022թ.

«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը (այսուհետ՝ Գովազդատու)՝ ի դեմս գործադիր տնօրեն՝ Հովհաննես Մովսիսյանի, ով գործում է Ընկերության կանոնադրության հիման վրա, մի կողմից, և «ՌՌԻՎԻՆԳ ԱՄ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունը (այսուհետ՝ Գովազդակիր)՝ ի դեմս տնօրեն Հովհաննես Գասպարյանի, ով գործում է Ընկերության կանոնադրության հիման վրա՝ մյուս կողմից, հետագա շարադրանքում միասին անվանվելով Կողմեր, կնքեցին սույն պայմանագիրը (այսուհետ՝ Պայմանագիր) հետևյալի մասին.

**1. Պայմանագրում գործածվող հիմնական հասկացությունները.**

<b>Տեսահոլովակ</b>	Գովազդատուի կողմից մատուցվող ծառայությունների /ապրանքների վերաբերյալ տեղեկատվական բնույթի նյութ:
<b>Գովազդատու</b>	Տեղադրման և հեռարձակման նպատակով տեսահոլովակը ներկայացնողը:
<b>Գովազդակիր</b>	Գովազդատուի կողմից ներկայացված տեսահոլովակը տեղադրող ու հեռարձակումն իրականացնող:
<b>Գովազդային բլոկ</b>	5 րոպե տևողությամբ անընդմեջ գովազդային հեռարձակում:
<b>Եթերային օր</b>	Յուրաքանչյուր օր, առավոտյան ժամը 18:00-ից մինչև գիշերվա ժամը 01:00:
<b>Հանձնման-ընդունման ակտ</b>	Տեսահոլովակի տեղադրման և հեռարձակման, փաստացի տեղաբաշխման և տարածման տևողության վերաբերյալ Գովազդատուի և Գովազդակրի կողմից հաստատված ակտը:

**2. ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԱՌԱՐԿԱՆ**

2.1 Սույն պայմանագրով Գովազդակիրը պարտավորվում է Գովազդատուի կողմից տրամադրած Տեսահոլովակը տեղադրել և հեռարձակել Պայմանագրով նախատեսված կարգով և ժամկետներում (այսուհետ՝ ՄանկականԵվրատեսիլ 2022 երգի միջազգային մրցույթ, Ծառայություններ): Գովազդատուն պարտավորվում է ընդունել մատուցված Ծառայությունները և Գովազդակրին վճարել Պայմանագրով սահմանված կարգով և ժամկետներում:

**3. ՏԵՄԱՀՈԼՈՎԱԿԻ ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ ԵՎ ՀԵՌԱՐՁԱԿՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԸ**

3.1. Տեսահոլովակը պետք է տեղադրվի և հեռարձակվի Երևան քաղաքի հետևյալ հասցում տեղակայված լուսադիոդային էկրաններով (այսուհետ նաև՝ էկրան).

- Ագաթանգեղոսի փողոց 1 շենք հասցում (1 էկրան),

3.2. Պայմանագրի 3.1 կետում նշված յուրաքանչյուր էկրանի աշխատանքային ժամանակն է մեկ Եթերային օր: Մեկ եթերային օրվա ընթացքում էկրանի վրա Տեսահոլովակը ենթակա է ցուցադրման առնվազն 84 (ութսունչորս) անգամ:

3.3. Գովազդատուին ծառայությունների համարում է:

3.4. Պայմանագրի գործողության ողջ ընթացքում Գովազդակիրը պարտավորվում է Գովազդատուին տրամադրել Ծառայություններ Գովազդատուի պատվիրած ծավալներով (այսուհետ՝ Ծառայությունների ծավալ):

3.5. Տեսահոլովակը Գովազդատուի կողմից Գովազդակրին է փոխանցվում Էլեկտրոնային փոստի միջոցով, ֆլեշ-կրիչով կամ DVD խտասկավառակով կամ Կողմերի միջև համաձայնեցված այլ եղանակով/կրիչով:

#### 4. ԿՈՂՄԵՐԻ ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐՆ ՈՒ ՊԱՐՏԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

##### 4.1. Գովազդակիրը պարտավորվում է.

4.1.1. Ծառայությունները մատուցել պատշաճ կերպով, պայմանագրով, ինչպես նաև ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված պահանջներին համապատասխան. մատուցման ողջ ընթացքում պատշաճ որակով իրականացնել Տեսահոլովակի հեռարձակումը և դրա համար անհրաժեշտ տեխնիկական սպասարկումը:

4.1.2. Պահպանել Տեսահոլովակի հեռարձակման՝ Պայմանագրով սահմանված ծավալները:

4.1.3. Չնախատեսված տեխնիկական պատճառներով, Տեսահոլովակը Պայմանագրով սահմանված օրը ընդհանրապես չհեռարձակելու, կամ ընդհատումներով, վատ որակով հեռարձակելու դեպքում կրկնակի ծավալով այն փոխհատուցել Տեսահոլովակի հաջորդ թողարկմամբ:

4.1.4. Էկրանի անսարքության դեպքում վերանորոգել այն առավելագույնը 2 (երկու) աշխատանքային օրվա ընթացքում: Նշված դեպքում չհեռարձակված Տեսահոլովակների դիմաց Պայմանագրի արժեքը ենթակա է վերահաշվարկի՝ համապատասխանաբար նվազեցման նպատակով:

4.1.5. Առանց Գովազդատուի գրավոր համաձայնության իր գործունեությունը գովազդելու համար չօգտագործել Գովազդատուի ֆիրմային անվանումը, ապրանքային նշանը, իր կողմից պատրաստվող նյութերում չօգտագործել Գովազդատուի կողմից տրամադրված գովազդային նյութից կադրեր, մոտեցումներ, կամ հեղինակային ու հարակից իրավունքների վերաբերյալ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով պահպանման ենթակա այլ տեղեկատվությունը:

4.1.6. Անհապաղ վերացնել Գովազդատուի կողմից Գովազդի տարածման ծառայություններում հայտնաբերված թերությունները:

4.1.7. Առանց Պատվիրատուի նախնական գրավոր համաձայնության, չկատարել Գովազդատուի կողմից տրամադրված Տեսահոլովակի բովանդակությունից շեղում:

##### 4.2. Գովազդատուն պարտավորվում է.

4.2.1. Պայմանագրով սահմանված ժամկետներում և կարգով կատարել Ծառայությունների վճարը:

4.2.2. Գովազդակրին տրամադրել ՀՀ օրենսդրությանը համապատասխան տեղեկատվություն պարունակող Տեսահոլովակ (Գովազդային նյութ), որը չի պարունակում «հովանոցային» գովազդ:

4.2.3. Գովազդատուն է կրում Տեսահոլովակով գովազդվող նյութի իրականությանը համապատասխանության պատասխանատվությունը:

##### 4.3. Գովազդակիրն իրավունք ունի.

4.3.1. Տեսանյութը չհեռարձակել՝

Արտակարգ իրավիճակների, պատերազմական դրության, ինչպես նաև Կողմերից մեկի՝ Պայմանագրով նախատեսված պարտավորությունների կատարմանը խոչընդոտող օրենսդրության փոփոխությունների և նորմատիվ ակտերի հրապարակման դեպքում: Նշված դեպքերում Պայմանագրի պայմանները (ծառայությունների մատուցման ժամկետ, արժեք) ենթակա է Կողմերի կողմից վերանայման:

##### 4.4. Գովազդատուն իրավունք ունի.

4.4.1. Ցանկացած ժամանակ ստուգել Տեսանյութի հեռարձակման ընթացքը և որակը՝ առանց միջամտելու Գովազդակրի գործունեությանը:

4.4.2. Ցանկացած պահի միակողմանիորեն վաղաժամկետ լուծել Պայմանագիրը՝ այդ մասին նախօրոք 7 (յոթ) օր առաջ տեղեկացնելով Գովազդակրին:

4.4.3. Մույն Պայմանագրով իր ակնկալած արդյունքին հասնելու նպատակով Գովազդակրին տալ

համապատասխան Պայմանագրի կնքման համար անհրաժեշտ բոլոր թույլտվությունները և հավանությունները, ինչպես նաև պահպանել է ներքին կորպորատիվ ընթացակարգերը:

6.2. Գովազդատուն անվերապահորեն երաշխավորում է, որ իր կողմից տրամադրված Տեսահոլովակի բովանդակությունը չի պարունակում ՀՀ իրավական ակտերով արգելված գովազդ, չի խախտում երրորդ անձանց իրավունքներն՝ այդ թվում հեղինակային:

6.3. Գովազդատուն անվերապահորեն ընդունում է, որ Գովազդակիրը որևէ պատասխանատվություն չի կրում Տեսահոլովակի բովանդակության համար: Տեսահոլովակի ՀՀ իրավական ակտերով սահմանված պահանջներին չհամապատասխանելու, երրորդ անձանց իրավունքները խախտելու արդյունքում Գովազդակրի համար առաջացած բացասական հետևանքների, նյութական վնասների, ծախսերի, այդ թվում՝ դատական ծախսերի, վնասների, վարչական տուգանքների, համար նյութական պատասխանատվություն է կրում Գովազդատուն և պարտավորվում է փոխհատուցել դրանք ամբողջ ծավալով:

## 7. ԳԱՂՏՆԻՈՒԹՅԱՆ ՌԵԺԻՄ ՈՒՆԵՑՈՂ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՀՐԱՊԱՐԱԿՄԱՆ ԱՐԳԵԼՔԸ

7.1. Կողմերը պարտավորվում են սույն պայմանագրի գործողության ընթացքում կողմի կամ այդ կողմի հաճախորդների վերաբերյալ միմյանց հայտնի դարձած բանկային, առևտրային գաղտնիք կազմող կամ գաղտնիության որոշակի այլ ռեժիմով դասակարգված տեղեկատվությունը (այդ թվում՝ սույն պայմանագիրը (բացառությամբ այն դեպքերի, երբ պայմանագրի պատշաճ կատարումը առանց այդպիսի բացահայտման հնարավոր չի լինի) Գովազդատուի՝ գովազդի տեղաբաշխման քաղաքականության, մոտեցումների վերաբերյալ տեղեկատվությունը, սույն պայմանագրից հրաժարվելու պատճառների վերաբերյալ տեղեկատվությունը և այլն) չհրապարակել, իրենց կամ երրորդ անձանց շահերից ելնելով դրանք չօգտագործել, երրորդ անձանց կողմից այդպիսի օգտագործման հնարավորություն ուղղակիորեն կամ անուղղակի չընձեռել:

7.2. Կողմերից յուրաքանչյուրը պարտավորվում է մյուս կողմի կամ վերջինիս հաճախորդների վերաբերյալ սույն պայմանագրի 7.1. կետով նախատեսված և իրեն հայտնի դարձած տեղեկատվության գաղտնիությունը ապահովելու համար ձեռնարկել տեխնիկական, ծրագրային կամ այն բոլոր ապահովման միջոցները, որոնք ձեռնարկում է

սեփական դասակարգված տեղեկատվության պահպանման համար կամ որոնք անհրաժեշտ է ձեռնարկել ՀՀ գործող օրենսդրությամբ կամ գործարար շրջանառության սովորույթներով սահմանված դեպքերում և կարգով:

## 8. ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆԸ

8.1. Պայմանագիրն ուժի մեջ է մտնում դրա կնքման (Կողմերի ստորագրման) պահից և գործում է մինչև Կողմերի ստանձնած պարտավորությունների կատարման ավարտը:

8.2. Ծառայությունների մատուցումը իրականացվում է՝ 11.11.2022թ.-ից մինչև սույն թվականի 11.12.2022թ.-ը ներառյալ:

8.3. Պայմանագրի առանձին դրույթի կամ մասի անվավերությունը չի հանգեցնում դրա մյուս դրույթների կամ մասերի անվավերությանը:

## 9. ՖՈՐՄ-ՄԱԺՈՐ

9.1. Սույն պայմանագրով պարտավորություններն ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն չկատարելու դեպքում Կողմերն ազատվում են պատասխանատվությունից, եթե դա եղել է անհաղթահարելի ուժի ազդեցության արդյունք, որը ծագել է Պայմանագիրը կնքելուց հետո, և որը կողմերը չէին կարող կանխատեսել կամ կանխարգելել: Այդպիսի իրավիճակներն են՝ երկրաշարժը, ջրհեղեղը, պատերազմը, ռազմական կամ արտակարգ դրություն հայտարարելը, համաճարակը և այլն:

9.2. Եթե անհաղթահարելի ուժի ազդեցությունը շարունակվում է 10 (տաս) օրիցավելի, ապա կողմերից յուրաքանչյուրն իրավունք ունի լուծել Պայմանագիրը՝ այդ մասին տեղյակ պահելով մյուս կողմին:

## 10. ՎԵՃԵՐԻ ԼՈՒԾՄԱՆ ԿԱՐԳԸ

10.2. Համաձայնություն ձեռք չբերելու դեպքում վեճերի լուծումը կատարվում է ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգի համաձայն:

### 11. ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒՄԸ, ԼՈՒԾՈՒՄԸ ԵՎ ԴԱԴԱՐՈՒՄԸ

11.1. Պայմանագիրը կարող է փոփոխվել և լրացվել միայն կողմերի փոխադարձ համաձայնությամբ՝ բացառությամբ ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված դեպքերի: Պայմանագրի փոփոխությունները և լրացումները կատարվում են լրացուցիչ գրավոր կազմված համաձայնագրերով, որոնք կհանդիսանան Պայմանագրի անբաժանելի մասը:

11.2. Մինչև սույն պայմանագրի 8.2. կետով սահմանված՝ ծառայությունների մատուցման ժամկետի լրանալը, սույն պայմանագիրը կարող է լուծվել միայն Կողմերի փոխադարձ համաձայնությամբ, ինչպես նաև ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված այլ դեպքերում:

11.3. Գովազդատուն իրավունք ունի իր հայեցողությամբ ցանկացած ժամանակ միակողմանի արտադատական կարգով լուծել սույն Պայմանագիրը՝ այդ մասին 7 (յոթ) օր առաջ գրավոր տեղեկացնելով Գովազդակրին: Պայմանագրի լուծումը չի ազատում Կողմերին լուծման պահի դրությամբ միմյանց հանդեպ ունեցած պարտավորությունների կատարումից:

11.4. Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ «Մանկական Եվրատեսիլ 2022» երգի միջազգային մրցույթի անցկացման կապակցությամբ կարող են սահմանվել լրացուցիչ պարտավորություններ մրցույթի անցկացման հետ կապված՝ Գովազդակիրը պարտավորվում է առանց լրացուցիչ համաձայնություն տրամադրելու այդ բոլոր պարտավորությունները ստանձնել այն նույն ծավալով, որ ծավալով կսահմանվեն Գովազդատուի համար, պայմանով, որ դրանք լինեն ողջամիտ, չառաջացնեն լրացուցիչ ֆինանսական ծախսեր Գովազդակրի համար և վերաբերեն սույն Պայմանագրով Գովազդակրի ստանձնած պարտավորություններին: Լրացուցիչ պարտավորությունների մասին Գովազդատուն պարտավորվում է Կատարողին ծանուցել անհապաղ, որոնք ուժի մեջ են մտնում Գովազդակրի համար դրանց մասին ծանուցվելու պահից, եթե այլ բան չի բխում տվյալ ծանուցումներից:

### 12. ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ

12.1. Պայմանագիրը բաղկացած է հիմնական մասից, որի տեքստը բաժանված է համարակալված հոդվածների և կետերի: Պայմանագրի նշված բոլոր կառուցվածքային տարրերը միասին կազմում են մեկ ամբողջություն՝ Պայմանագրի մեկնաբանման և կատարման բոլոր նպատակների համար:

12.2. Կողմերը վերը նշված ամսաթվին կազմեցին և կնքեցին Պայմանագիրը հավասար իրավաբանական ուժ ունեցող երկու օրինակներից՝ մեկական օրինակ յուրաքանչյուր Կողմի համար:

### 13. ԿՈՂՄԵՐԻ ՎԱՎԵՐԱՊԱՅՄԱՆՆԵՐԸ ԵՎ ՍՏՈՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

#### Գովազդատու

«Հայաստանի հանրային հեռուստառնկերություն» ՓԲԸ  
ՀՎՀՀ՝ 01540062  
Հասցե՝ ՀՀ, ք. Երևան, Գ. Հովսեփյան 26  
Բանկ՝ «Ինտելոբանկ» ՓԲԸ  
Հ/Հ՝ 2050022082671001

#### Գովազդակիր

«ՌՈՒԿԻՆԳ ԱՍ» ՍՊԸ  
ՀՎՀՀ՝ 06964656  
Հասցե՝ ք. Տաշիր, Թումանյան փ., 31տ  
Բանկ՝ «Արդշինբանկ» ՓԲԸ  
Հ/Հ՝ 2470082141050000

Գործադիր տնօրեն՝

Հ. Մովսիսյան



Տնօրեն՝ Ն. Կապարյան