

ք. Երևան

04.11.2022թ .

«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ն, այսուհետ՝ «Գովազդատու», ի դեմս Գործադիր տնօրեն՝ Հ. Մովսիսյանի, որը գործում է կանոնադրության հիման վրա, մի կողմից, և «Նուշիկյան Ասոցիացիա» ՍՊԸ-ն, այսուհետ՝ «Գովազդակիր», ի դեմս նախագահ Գ. Նուշիկյանի, որը գործում է կանոնադրության հիման վրա, մյուս կողմից, երկուսը միասին այսուհետ նաև «Կողմեր», կնքեցին սույն պայմանագիրը հետևյալի մասին.

### 1. Պայմանագրի առարկան

1.1. Գովազդատուն պատվիրում է, իսկ Գովազդակիրը պարտավորվում է մատուցել սույն պայմանագրի անբաժանելի մասը հանդիսացող Հավելված 1-ով նախատեսված ծառայություններ, իսկ Գովազդատուն պարտավորվում է վճարել մատուցված ծառայությունների դիմաց:

### 2. Կողմերի իրավունքներն ու պարտականությունները

#### 2.1. Գովազդատուն իրավունք ունի՝

2.1.1. Գովազդակրից պահանջել պատշաճ մատուցել սույն պայմանագրի Հավելված 1-ով նախատեսված ծառայությունները:

2.1.2. Սույն պայմանագրի 2.4 կետով նախատեսված պարտավորությունները Գովազդակրի կողմից չկատարելու դեպքում՝ պահանջել վճարել տույժ՝ յուրաքանչյուր չկատարված օրվա համար՝ չմատուցված ծառայությունների արժեքի 0.1%-ի չափով, բայց ոչ ավել քան չմատուցված ծառայությունների արժեքի 10 տոկոսը:

2.1.3. Ցանկացած պահի միակողմանիորեն վաղաժամկետ լուծել Պայմանագիրը՝ այդ մասին նախօրոք 7 /յոթ/ օր առաջ տեղեկացնելով Գովազդակրին:

2.1.4. Սույն Պայմանագրով իր ակնկալած արդյունքին հասնելու նպատակով Գովազդակրին տալ Ծառայությունների մատուցմանը վերաբերելի ողջամիտ ցուցումներ,

2.1.5. Գովազդի տարածման ծառայություններում թերություններ հայտնաբերելու դեպքում առաջարկել Գովազդակրին անհապաղ վերացնել մատնանշված թերությունները:

2.1.6.1. թույլ է տվել իր կողմից ստանձնած պայմանագրային պարտականությունների խախտում, և իր կողմից թույլ տված խախտումը վերացնելու մասին ծանուցումը ստանալուց հետո 5 (հինգ) աշխատանքային օրվա ընթացքում չի վերացրել այն: Պայմանագրով սահմանված ժամկետներում չի մատուցել Ծառայությունները կամ դրանց մի մասը, այլ կերպ թույլ է տվել սույն Պայմանագրի էական խախտում:

#### 2.2. Գովազդատուն պարտավոր է՝

2.2.1. Սույն պայմանագրի կնքելուց հետո՝ Ծառայությունների մատուցման սկզբից ողջամիտ ժամկետ առաջ Գովազդակրին պատշաճ տրամադրել համապատասխան գովազդային հոլովակ, որի տարբերակների քանակը չպետք է գերազանցի 3-ը:

2.2.2. Սույն պայմանագրով նախատեսված կարգով և ժամկետներում վճարել մատուցված ծառայությունների դիմաց:

#### 2.3. Գովազդակիրն իրավունք ունի՝

2.3.1. Գովազդատուից պահանջել տրամադրել համապատասխան գովազդային հոլովակ:

2.3.2. Գովազդատուից պահանջել ժամանակին վճարել մատուցված ծառայությունների դիմաց:

2.3.3. Գովազդը տեղադրել համապատասխան մարմինների կողմից անհրաժեշտ թույլտվությունները ստանալուց հետո:

2.3.4. Սույն պայմանագրի 3.7 կետով սահմանված ժամկետ(ներ)ը խախտվելու դեպքում Գովազդատուից պահանջել վճարել տույժ՝ յուրաքանչյուր ժամկետանց օրվա համար, չվճարված գումարի 0.1%-ի չափով, բայց ոչ ավել քան չվճարված գումարի 10 տոկոսը:

2.3.5. Գովազդային էկրանի տեխնիկական սպասարկման աշխատանքների իրականացման նպատակով գովազդային հոլովակի ցուցադրությունը դադարեցնել մեկ ամսվա ընթացքում ոչ ավել քան 3 ժամ:

#### 2.4. Գովազդակիրը պարտավոր է՝

2.4.1. Սույն պայմանագրի գործողության ընթացքում ապահովել գովազդի անխափան ցուցադրությունը, գովազդային էկրանի մաքրությունը, լուսավորությունը, էլեկտրասնուցումը, և

ծառայությունների պատշաճ մատուցման համար պահանջվող այլ տեխնիկական սպասարկման գործողությունները:

2.4.2. Գովազդային էկրանի վնասվելու կամ խափանվելու դեպքում ողջամիտ ժամկետում, բայց ոչ ավել քան 48 ժամվա ընթացքում անհատույց վերանորոգել և վերականգնել նախնական տեսքը և ցուցադրությունը: Էկրանը վերանորոգելուց հետո՝ նշված ժամկետում ցուցադրման ենթակա, սակայն չցուցադրված գովազդը ցուցադրել Ծառայությունների մատուցման շրջանակներում՝ հաջորդող օրերին, նույն ծավալով, Գովազդատուի հետ նախապես համաձայնեցնելով ցուցադրման ժամկետները: Գովազդային էկրանի վերանորոգման անհնարինության դեպքում Պայմանագրի արժեքը համամասնորեն ենթակա է նվազման, իսկ արդեն իսկ Գովազդատուի կողմից վճարված լինելու պարագայում՝ ենթակա է Գովազդակրի կողմից վերադարձման Գովազդատուին, որպես չմատուցված Ծառայությունների վճար:

2.4.3. Ծառայությունները ոչ պատշաճ մատուցելու դեպքում լրացնել բաց թողնված ցուցադրության ժամանակահատվածը՝ Գովազդատուի հետ նախապես համաձայնեցնելով ցուցադրման ժամկետները:

2.4.4. Անհապաղ վերացնել Գովազդատուի կողմից Գովազդի տարածման ծառայություններում հայտնաբերված թերությունները:

2.4.5. Առանց Գովազդատուի նախնական գրավոր համաձայնության, չկատարել վերջինիս կողմից տրամադրված գովազդի բովանդակությունից շեղում:

2.4.6. Պայմանագիրը կնքելուց հետո 1 (մեկ) աշխատանքային օրվա ընթացքում, ինչպես նաև Պայմանագրի գործողության ողջ ընթացքում՝ ըստ Գովազդատուի պահանջի ներկայացնել վերջինիս ՀՀ, քաղաք Երևանում (անհրաժեշտության պարագայում նաև ՀՀ մարզերում) արտաքին գովազդի բիլբորդերների կամ այլ արտաքին գովազդի տեղադրման վայրերի վերաբերյալ Գովազդակրի ունեցած թույլտվությունները:

### **3. Պայմանագրի գինը և վճարման կարգը**

3.1. Պայմանագրի գինը կազմում է 480 000 (չորս հարյուր ութսուն հազար) ՀՀ դրամ, ներառյալ կիրառելի հարկերը և այլ պարտադիր վճարները:

3.2. Գովազդատուն սույն պայմանագրի 3.1. կետով նախատեսված գումարը վճարում է հանձնման-ընդունման ակտի և հաշիվ-վավերագրի երկկողմանի հաստատվելուց հետո 5 (հինգ) աշխատանքային օրվա ընթացքում:

3.3. Գովազդատուն Ծառայությունների դիմաց վճարում է անկանխիկ եղանակով: Ծառայությունների դիմաց վճարելու Գովազդատուի պարտավորությունը համարվում է կատարված դրամական միջոցները Գովազդատուի բանկային հաշվից ելքագրման պահին:

3.4. Բանկային ծախսերը Գովազդատուի բանկում կրում է Գովազդատուն, իսկ Գովազդակրի բանկում՝ Գովազդակիրը:

3.5. Ծառայությունների մատուցման ավարտից հետո Գովազդակիրը պարտավորվում է 10 (տաս) աշխատանքային օրվա ընթացքում Գովազդատուին ներկայացնել իր կողմից հաստատված հանձնման-ընդունման ակտը և հարկային հաշիվը:

3.6. Հանձնման-ընդունման ակտը ներկայացնելու օրվանից 5 (հինգ) աշխատանքային օրվա ընթացքում Գովազդատուն Գովազդակրի աջակցությամբ ստուգում է մատուցված Ծառայությունների որակը և ծավալը, և առարկությունների բացակայության դեպքում հաստատում հանձնման-ընդունման ակտը և հարկային հաշիվը: Ընդ որում, սույն Պայմանագրի շրջանակներում հանձնման-ընդունման ակտի և հարկային հաշվի հաստատման օր է համարվում դրանց վրա Կողմերից վերջինի ստորագրության (կնիքի առկայության դեպքում նաև կնքման) օրը:

3.7. Այն դեպքում, երբ մատուցված Ծառայություններում հայտնաբերվում են թերություններ, Գովազդատուն չի ստորագրում հանձնման-ընդունման ակտը և սույն Պայմանագրի 3.6. կետում նշված ժամկետում Գովազդակրին գրավոր ներկայացնում է հանձնման-ընդունման ակտը չհաստատելու հիմնավորում՝ նշելով մատուցված Ծառայություններում հայտնաբերված թերությունները և սահմանելով դրանց վերացման ողջամիտ ժամկետ կամ սույն Պայմանագրի 2.4.6.1 կետով սահմանված կարգով միակողմանի լուծում է Պայմանագիրը:

3.8. Հանձնման-ընդունման ակտը և հարկային հաշիվը Գովազդատուի կողմից ստանալու պահից 5 (հինգ) աշխատանքային օրվա ընթացքում վերջինիս կողմից չհաստատվելու և թերությունները հիմնավորող գրավոր առարկություններ չներկայացնելու դեպքում դրանք համարվում են հաստատված ներկայացման օրը:

### **4. Պայմանագրի գործողության և ծառայության մատուցման ժամկետները**

4.1. Սույն պայմանագիրն ուժի մեջ է մտնում երկկողմանի ստորագրման պահից և գործում է մինչև Կողմերի պարտավորությունների կատարման ավարտը:

- 4.2. Գովազդատուի կողմից պայմանագիրը միակողմանի լուծելու դեպքում Գովազդատուն Գովազդակրին վճարում է մինչև սույն պայմանագրի լուծումը փաստացի մատուցված ծառայությունների վճարը, ինչպես նաև տուգանք՝ չմատուցված ծառայությունների 20%-ի չափով:
- 4.3. Սույն պայմանագիրը ցանկացած պահի կարող է լուծվել ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված կարգով:

## 5. Վեճերի լուծման կարգը

- 5.1. Սույն պայմանագրի կապակցությամբ ծագած վեճերը լուծվում են բանակցությունների միջոցով: Համաձայնություն ձեռք չբերելու դեպքում վեճերը լուծվում են ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

## 6. Անհաղթահարելի ուժի ազդեցությունը (ՖՈՐՍ-ՄԱԺՈՐ)

6.1. Սույն պայմանագրով պարտավորությունները ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն չկատարելու դեպքում կողմերն ազատվում են պատասխանատվությունից, եթե դա եղել է անհաղթահարելի ուժի ազդեցության հետևանքով, որը ծագել է սույն պայմանագիրը կնքելուց հետո, և որը Կողմերը չէին կարող կանխատեսել կամ կանխարգելել: Այդպիսի իրավիճակներն են՝ երկրաշարժը, ջրհեղեղը, ռազմական և արտակարգ դրություն հայտարարելը, քաղաքական հուզումները, գործադուլները, հաղորդակցության միջոցների աշխատանքի դադարեցումը, պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների և նրանց ղեկավարների ակտերը և այլ իրավիճակներ, որոնք անհնարին են դարձնում սույն պայմանագրով պարտավորությունների կատարումը: Այն կողմը, որի պարտավորությունների կատարումը ընդհատվում է վերոնշյալ պատճառներով, պարտավոր է անհապաղ ծանուցել մյուս կողմին պարտականությունների ընդհատման կամ չկատարելու և դրա պատճառների մասին:

6.2. Եթե ՖՈՐՍ-ՄԱԺՈՐԱՅԻՆ իրավիճակը շարունակվում է տասը օրից ավել, ապա Կողմերից յուրաքանչյուրն իրավունք ունի միակողմանի լուծել պայմանագիրը, այդ մասին նախապես գրավոր տեղեկացնելով մյուս Կողմին: Նման դեպքում Կողմերի միջև փոխադարձ վերջնահաշվարկի օր է համարվում պարտավորությունների փաստացի դադարեցման օրը, որի մասին համապատասխան Կողմը ծանուցել էր մյուս Կողմին:

## 7. Այլ պայմաններ

7.1. Սույն պայմանագիրը կազմված է հայերեն լեզվով, երկու հավասարազոր իրավական ուժ ունեցող օրինակից՝ յուրաքանչյուր Կողմին տրվում է մեկական օրինակ:

7.2. Սույն պայմանագրի Հավելվածը հանդիսանում է պայմանագրի անբաժանելի մասը:

7.3. Պայմանագրում կատարվող փոփոխությունները և լրացումները կատարվում են Կողմերի համաձայնությամբ՝ համապատասխան փաստաթուղթ կազմելու և երկկողմանի ստորագրելու միջոցով: Դրանք նույնպես հանդիսանում են պայմանագրի անբաժանելի մասը:

7.4. Գովազդատուն պատասխանատվություն է կրում տրամադրվող գովազդվող նյութի իրականությանը համապատասխանող տեղեկատվության համար:

7.5. Պայմանագրի սահմաններում կողմերի միջոցով ներկայացվող գովազդային տեղեկությունները և գովազդվող նյութի բովանդակությունը պետք է համապատասխանի «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին:

7.6. Կողմերը պարտավորվում են սույն պայմանագրի 8-րդ կետով նշված վավերապայմանների և հասցեների փոփոխության դեպքում 5 աշխատանքային օրվա ընթացքում ծանուցել միմյանց, այլապես կողմին հայտնի հասցեով ծանուցումը կհամարվի պատշաճ ծանուցում:

7.7. Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ «Մանկական Եվրատեսիլ 2022» երգի միջազգային մրցույթի անցկացման կապակցությամբ կարող են սահմանվել լրացուցիչ պարտավորություններ մրցույթի անցկացման հետ կապված՝ Գովազդակիրը պարտավորվում է առանց լրացուցիչ համաձայնություն տրամադրելու այդ բոլոր պարտավորությունները ստանձնել այն նույն ծավալով, որ ծավալով կսահմանվեն Գովազդատուի համար, պայմանով, որ դրանք լինեն ողջամիտ, չառաջացնեն լրացուցիչ ֆինանսական ծախսեր Գովազդակրի համար և վերաբերեն սույն Պայմանագրով Գովազդակրի ստանձնած պարտավորություններին: Լրացուցիչ պարտավորությունների մասին Գովազդատուն պարտավորվում է Գովազդակրին ծանուցել անհապաղ, որոնք ուժի մեջ են մտնում Գովազդակրի համար դրանց մասին ծանուցվելու պահից, եթե այլ բան չի բխում տվյալ ծանուցումներից:

7.8. Եթե սույն պայմանագրի կետերից որևէ մեկը ինչ-որ պատճառով ճանաչվում է ուժը կորցրած կամ անլուծելի, ապա նման որոշումը չի ազդում մյուս կետերի վրա և դրանք չեն կորցնում իրենց իրավաբանական ուժը: Կողմերը համաձայն են, որ սույն պայմանագրի կետերից որևէ մեկը ուժը կորցրած կամ անլուծելի լինելու դեպքում, նրանք անհապաղ բանակցությունների միջոցով

- կրարելավեն նշված կետը՝ այն առավելագույն ձևով արտահայտելով Կողմերի իրական մտադրությունը կապված տվյալ հարցի հետ:
- 7.9. Այն պայմանները, որոնք ներառված չեն սույն պայմանագրում, կարգավորվում են Հայաստանի Հանրապետության քաղաքացիական օրենսդրությամբ:

### 8. Կողմերի հասցեներն ու բանկային վավերապայմանները

#### Գովազդատու

«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն»  
ՓԲԸ

Իր. հասցե՝ ք. Երևան, Գ. Հովսեփյան 26

«Ինեկորանկ» ՓԲԸ

Հ/Հ 2050022082671001

ՀՎՀՀ 01540062

Գործադիր տնօրեն՝

 Հ. Մովսիսյան



#### Գովազդակիր

«Նուշիկյան Ասոցիացիա» ՍՊԸ

ք. Երևան, Մոնթե Մոլբոնյան 31


«Հայբիզնեսբանկ» ՓԲԸ

Հ/Հ 1150019537087095

ՀՎՀՀ 01510288

Հեռ.՝ 096 56 00 54

Նախագահ՝

 Գ. Նուշիկյան

